

Salle des nouvelles Apple

Le 24 mars 2022

Les obligations vertes d'Apple, d'un montant de 4,7 milliards de dollars, soutiennent les technologies vertes innovantes.

La société prévoit d'utiliser le premier aluminium à faible teneur en carbone de pureté commerciale d'ELYSIS dans l'iPhone SE.



Les obligations vertes d'Apple ont contribué à stimuler une percée dans la production d'aluminium, en créant de l'oxygène au lieu de gaz à effet de serre dans le processus de fusion.

Les investissements provenant des 4,7 milliards de dollars d'obligations vertes d'Apple ont permis de faire décoller le développement de nouvelles technologies de fabrication et de recyclage à faible émission de carbone, a annoncé l'entreprise aujourd'hui. Apple a émis trois obligations vertes depuis 2016, avec des projets montrant comment les investissements peuvent réduire les émissions mondiales et apporter une énergie propre aux communautés du monde entier.

Dans le cadre de ce travail, Apple achète de l'aluminium directement sans carbone à la suite d'une avancée majeure dans la technologie de fusion pour réduire les émissions. L'aluminium est le premier à être fabriqué à l'échelle industrielle en dehors d'un laboratoire sans créer d'émissions directes de carbone pendant le processus de fusion. La société a l'intention d'introduire ce matériau dans l'iPhone SE.

"Apple s'engage à laisser la planète en meilleur état qu'elle ne l'a trouvée, et nos obligations vertes sont un outil essentiel pour faire avancer nos efforts environnementaux", a déclaré Lisa Jackson, vice-présidente d'Apple chargée de l'environnement, des politiques et des initiatives sociales. "Nos investissements font progresser les technologies de pointe nécessaires pour réduire l'empreinte carbone des matériaux que nous utilisons, alors même que nous nous orientons vers l'utilisation exclusive de matériaux recyclables et renouvelables dans nos produits afin de préserver les ressources limitées de la planète."

Au total, Apple a émis 4,7 milliards de dollars pour accélérer les progrès vers l'objectif de l'entreprise de devenir neutre en carbone dans toute sa chaîne d'approvisionnement d'ici 2030. Ses deux premières obligations de 2016 et 2017 sont désormais entièrement allouées. L'obligation verte de 2019 soutient 50 projets, dont la percée de l'aluminium à faible teneur en carbone. Ces 50 projets permettront d'atténuer ou de compenser 2 883 000 tonnes métriques de CO₂e, d'installer près de 700 mégawatts de capacité d'énergie renouvelable dans le monde et de promouvoir de nouvelles recherches et de nouveaux développements en matière de recyclage.



L'aluminium est l'un des métaux les plus utilisés au monde, et le procédé innovant de fusion directe sans carbone d'ELYSIS a le potentiel de réduire l'impact climatique du processus de production.

Innovation dans la fusion de l'aluminium vert

ELYSIS, la société à l'origine du premier procédé direct de fusion de l'aluminium sans carbone au monde, a annoncé qu'elle avait produit à l'échelle industrielle le premier aluminium primaire de pureté commerciale destiné aux produits Apple. Cette technologie révolutionnaire produit de l'oxygène au lieu de gaz à effet de serre, et cette réalisation marque une étape importante dans la production d'aluminium, l'un des métaux les plus utilisés au monde. Apple achètera ce premier lot d'aluminium à faible teneur en carbone et de pureté commerciale à ELYSIS pour l'utiliser dans l'iPhone SE. Cet aluminium a été produit par ELYSIS à son Centre de recherche et de développement industriel au Québec en utilisant l'énergie hydraulique.



Apple achète de l'aluminium à faible teneur en carbone à ELYSIS dans l'intention de l'utiliser dans la production de l'iPhone SE.

Apple a contribué à stimuler cette avancée révolutionnaire dans la production d'aluminium grâce à un partenariat d'investissement avec Alcoa, Rio Tinto et les gouvernements du Canada et du Québec qui a débuté en 2018. L'année suivante, Apple a acheté le tout premier lot commercial d'aluminium issu de cette coentreprise, l'utilisant dans la production du MacBook Pro 16 pouces.

"C'est la première fois que l'aluminium est produit à cette pureté commerciale, sans aucune émission de gaz à effet de serre et à l'échelle industrielle. La vente à Apple confirme l'intérêt du marché pour l'aluminium produit à l'aide de notre technologie révolutionnaire de fusion sans carbone ELYSIS. L'annonce d'aujourd'hui prouve qu'ELYSIS, une coentreprise entre Alcoa et Rio Tinto, a été capable de transformer une idée en réalité", a déclaré Vincent Christ, PDG d'ELYSIS. "Nous sommes ravis de travailler aux côtés d'Apple sur cette avancée, qui a le potentiel de modifier durablement la façon dont l'aluminium est produit."



De gauche à droite : (1) ELYSIS a produit le premier lot d'aluminium à faible teneur en carbone de pureté commerciale à son Centre de recherche et de développement industriel au Québec. (2) La percée de l'aluminium à faible teneur en carbone s'appuie sur les progrès importants réalisés par Apple pour réduire l'impact carbone de l'aluminium et des autres métaux présents dans ses produits.

L'étape d'aujourd'hui s'appuie sur les progrès considérables qu'Apple a réalisés pour réduire l'impact carbone de l'aluminium et des autres métaux présents dans ses produits. En optant pour de l'aluminium recyclé et de l'aluminium fondu à l'aide d'hydroélectricité plutôt que de combustibles fossiles, les émissions de carbone de l'entreprise associées à l'aluminium ont diminué de près de 70 % depuis 2015. Chaque modèle de la gamme iPad, y compris le nouvel iPad Air, ainsi que les derniers MacBook Pro, MacBook Air, Mac mini et Apple Watch, sont fabriqués avec un boîtier en aluminium 100 % recyclé.

Engagement en faveur des énergies propres

Apple continue d'utiliser ses obligations vertes - qui sont parmi les plus importantes du secteur privé - pour développer de nouvelles sources d'énergie renouvelable. Plus de 500 millions de dollars du produit des obligations vertes 2019 de l'entreprise ont été alloués à des projets d'énergie propre. Cela inclut les plus grandes éoliennes terrestres du monde, qui alimentent le centre de données de l'entreprise à Viborg, au Danemark, et dont tout le surplus d'énergie est réinjecté dans le réseau danois.

Au cours de l'année prochaine, Apple va étendre les activités du centre de données de Viborg et construire une nouvelle infrastructure pour capter l'énergie thermique excédentaire dans l'intérêt à long terme de la ville. À l'instar de ses centres de données, tous les bureaux et magasins de détail d'Apple dans 44 pays se sont approvisionnés à 100 % en énergie propre depuis 2018, notamment grâce au produit des obligations vertes.



Apple va agrandir son centre de données à Viborg, au Danemark, et construire l'infrastructure nécessaire pour capter la chaleur excédentaire dans l'intérêt de la ville à long terme. Tous les centres de données Apple sont alimentés par des énergies 100 % propres.

En 2021, l'obligation verte 2019 d'Apple a contribué à soutenir son programme d'énergie propre pour les fournisseurs, notamment en allouant des fonds à la formation et aux ressources pour guider les fournisseurs dans leur transition vers l'énergie propre, ainsi qu'aux efforts de promotion des politiques au Japon, au Vietnam et en Corée du Sud pour aider à créer des marchés d'énergie renouvelable rentables. Plus de 175 partenaires de fabrication répartis dans 24 pays se sont maintenant engagés à utiliser 100 % d'énergie renouvelable pour la production d'Apple, une étape essentielle pour garantir que chaque produit Apple ait un impact net nul sur le climat.

Pour en savoir plus sur les efforts d'Apple en matière d'obligations vertes, visitez le site [investor.apple.com/Apple GreenBond Report.pdf](https://investor.apple.com/Apple_GreenBond_Report.pdf). Le rapport annuel d'impact de cette année porte sur l'affectation cumulée du produit de l'obligation verte 2019 d'Apple à des projets environnementaux ayant entraîné des dépenses entre le 29 septembre 2019 et le 25 septembre 2021, soit les exercices fiscaux 2020 et 2021 d'Apple. Sustainalytics a fourni une opinion de seconde partie sur les projets sélectionnés, et Ernst & Young LLP a fourni un rapport d'attestation sur les dépenses.

Contacts

Tara Hendela

Apple

thendela@apple.com

(647) 943-4680

Cortney Hughes

Apple

cortney_hughes@apple.com

(647) 943-4562